

SILABUS MATA KULIAH JURUSAN MANAJEMEN

AGA 101/ AGAMA

DESKRIPSI : Mata kuliah Agama Islam merupakan kelompok mata kuliah (MKU) wajib Universitas, dimana materinya berkisar masalah wawasan sumber Ajaran Islam dan pokok-pokok ajaran islam.

TIU : Setelah mengikuti mata kuliah ini, mahasiswa diharapkan dapat memahami konsep ajaran Islam dengan benar selanjutnya diharapkan mahasiswa dapat menunjukkan kesadarannya untuk mengamalkan ajaran Islam dalam kehidupan sehari-hari.

Daftar Bacaan :

Abd, Ghafur, (1981), *Kuliah Agama Islam di Perguruan tinggi*.
Naruddin Razak, (1996), *Daenul Islam*, PT. Al Ma'arif, Bandung.

PPK 102/ PANCASILA & KEWARGANEGARAAN

DESKRIPSI : Mata kuliah ini Ini diberikan kepada Mahasiswa semua program studi yang dimaksudkan untuk memberikan pemahaman sejarah dan perkembangan kebangsaan Indonesia, Pancasila dan Filsafat sebagai etika dan ideologi Bangsa dan Negara Indonesia, selanjutnya memberikan pemahaman Pancasila sebagai Ideologi Bangsa dan Negara, dan paradigma kehidupan. Sesuai dengan dinamika perkembangan kehidupan maka dijelaskan juga hak azasi manusia, hak dan kewajiban warga negara, bela negara, demokrasi, wawasan nisantera, ketahanan Nasional, politik dan Strategi Nasional.

TIU : Setelah mengikuti MK ini, Mahasiswa diharapkan mampu mengetahui dan memahami landasan dan peran pancasila dlaam tatanan kehidupan bernegara secara formal. Selain itu diharapkan mahasiswa memperoleh bekal dalam tatanan kehidupan sosialnya baik dalam kampus maupun di luar kampus.

Daftar Bacaan :

Naruddin Razak, (2002), *Pendidikan Kewarganegaraan untuk Mahasiswa*, Yayasan Obor, Indonesia.

PBS 112/ PENGANTAR BISNIS

DESKRIPSI : Pengantar Bisnis merupakan mata kuliah yang memberikan pengetahuan dasar bisnis dan menjadikan salah satu pelajaran yang terpenting dalam membentuk karier mahasiswa untuk menggunakan bakatnya dalam dunia bisnis. Pembahasan mata kuliah ini menekankan pada kajian konsep dan teori bisnis untuk menjelaskan dinamika bentuk bisnis serta kontribusinya terhadap perkembangan dunia usaha.

TIU : Pada akhir perkuliahan ini, mahasiswa diharapkan mampu menjelaskan konsep-konsep dan teori dasar bisnis, memahami operasi bisnis dalam perekonomian dan memiliki pengetahuan luas mengenai manajemen bisnis.

Bahan Bacaan :

Fuad, M; dkk. (2001), "Pengantar Bisnis" ' Gramedia, Jakarta.
Madura, Jeff. (2001) Pengantar Bisnis Salemba Empat- UI, Jakarta.
Suprihanto, J, & Sumarni, M. (1995). "Pengantar Bisnis". Liberty, Yogyakarta.
Umar, Husein, (2000) Business an Introduction, Gramedia, Jakarta.

PEK 111/ PENGANTAR TEORI EKONOMI MIKRO

DESKRIPSI : Menjelaskan dasar-dasar teori ekonomi, meliputi konsep ilmu ekonomi metode ilmiah, permasalahan ekonomi, sistem perekonomian, perilaku konsumen, perilaku produsen, karakteristik berbagai bentuk pasar dan optimisasi keputusan bisnis, dan peranan kebijakan pemerintah dalam mengendalikan pasar untuk tujuan-tujuan kesejahteraan masyarakat.

TIU : Setelah mengikuti perkuliahan diharapkan mahasiswa dapat memahami konsep-konsep Teori ekonomi mikro, metode penyelidikan ekonomi, pengambilan keputusan tingkat produksi pada berbagai karakteristik pasar, dan menjelaskan bagaimana cara pemerintah melalui peraturan-peraturan dapat mempengaruhi pasar.

Daftar Bacaan :

Fergusson and Gould, 1979. *Microeconomics Theory*, Richard D. Irwin. Inc.
Johannes, 2002. *Pengantar Teori Ekonomi Mikro*, Diktat Kuliah, FE Unja.
Samuelson, P.A. dan Nordhaus, W.D. 1996. *Microeconomics*, 14th Edition, (terjemahan) Haris Munadar, Penerbit Erlangga, Jakarta.
Schiller, Bradley.R., 1991. *The Micro Economy Today*, Fifth Edition, The American University, McGraw-Hill, Inc. NewYork.

PAK 134/ PENGANTAR AKUNTANSI

DESKRIPSI : Mata kuliah ini akan memberikan pemahaman terhadap mahasiswa dalam memahami prinsip dasar pencatatan mulai dari informasi Akuntansi hingga kepada pencatatan sederhana dalam buku harian sampai kepada pencatatan berupa pelaporan yang dilaksanakan melalui satu proses jurnal.

TIU : Setelah mengikuti kuliah ini diharapkan mahasiswa dapat memahami prinsip dasar pencatatan dan melakukannya melalui latihan dan simulasi atas soal-soal yang diberikan oleh dosen kepada mahasiswa.

Daftar Bacaan :

Niswonger, 2002. *Accounting Principles*, MacMillan, Newyork.
Hermason, R., 1989. *Accounting Principles*, BPI Irwin, Boston.

STA 124/ STATISTIK I

DESKRIPSI : Mata kuliah ini merupakan mata kuliah alat yang diselenggarakan dengan 16 kali pertemuan tatap muka. Dari 16 kali pertemuan tersebut ruang lingkup dimulai dengan penjelasan dan latihan dalam mengumpulkan data, mengolah data serta menyajikan data, selanjutnya dilanjutkan kepada perhitungan nilai statistika dan suatu sample yang diambil dan suatu populasi. Utamanya ukuran statistik yang diberikan meliputi penentuan ukuran pemusatan data, ukuran letak data, ukuran dispersi data.

TIU : Setelah mengikuti perkuliahan ini diharapkan mahasiswa dapat menyelesaikan pekerjaan dan tugas yang berkaitan dengan pengumpulan data, pengolahan, dan pelaporan. Selanjutnya diharapkan mahasiswa dapat melakukan analisis khususnya yang berkaitan dengan berbagai ukuran statistik yakni: penentuan ukuran pemusatan data, ukuran letak data, ukuran dispersi data

Daftar Bacaan :

Kvanli, A. H., Pavur, R.J., dan Keeling, K. B. 2003. *Introduction to Business Statistics, A Micorsoft Exel Integrated Approach*, Thomson South-Western, Australia.
Walpole R.E., 1986. *Intorduction to Statistics*, Macmillan Publishing, Co., Inc.
Van Matre Joseph, G. 1987. *Statsitic for Business and Economics*, BPI Irwin, Illionis

ING 333/ BAHASA INGGRIS

DESKRIPSI : Pembahasan dalam Mata Kuliah Bahasa Inggris difokuskan kepada hal penting dalam pemakaian Bahasa Inggris sesuai dengan kebutuhan akademi, materi kuliah secara umum berkaitan dengan Parts of speech, Structure and Sentences, Verbs, Writing Corect Sentences (sentence and fragments, Comma Splices and Fused Sentenece).

TIU : Setelah mengikuti perkuliahan ini diharapkan mahasiswa tidak hanya saja dapat berbahasa Inggris akan tetapi dapat menulis dalam bahasa Inggris khususnya dalam menulis secara benar dan menggunakan bahasa dan struktur yang benar.

Daftar Bacaan :

Troyka, Lyn Q. 2000. *Handbook for Writers*, Prentice-Hall, London.
Alaxander, 1998. *Practice and Progress, And Integrated Course For Pre-Intermediate Students*, Longman Kansius.

MAT 335/ MATEMATIKA EKONOMI

DESKRIPSI : Matematika merupakan alat untuk menyederhanakan penyajian dan pemahaman masalah. Dengan menggunakan bahasa matematika suatu masalah dapat menjadi lebih sederhana untuk disajikan, dipahami, dianalisis dan dipecahkan. Berbagai konsep matematika kini menjadi alat analisis yang penting dalam ilmu ekonomi.

TIU : Dengan mempelajari Matematika I, mahasiswa diharapkan mampu untuk menguraikan mengenai model-model matematika murni, disusul dengan penjelasan ringkas tentang logika dari konsep-konsep ekonomi yang menerapkan model tersebut, kemudian menerapkan model matematika itu sendiri dalam konsep ekonomi yang bersangkutan beserta contoh-contoh praktisnya.

Daftar Bacaan :

Dumairy, 1990. *Matetematika Terapan*, UGM Press, Yogyakarta.
Chiang. 1987. *Introduction to Mathematic*, MacMillan, Newyork.

IND 107/ BAHASA INDONESIA

DESKRIPSI : Pengajaran Bahasa Indonesia difokuskan kepada peningkatan kompetensi mahasiswa dalam menggunakan Bahasa Indonesia secara baik dan benar, materi kuliah dimulai dari penggunaan kalimat yang sempurna, pelaporan, penulisan pragarap, pengembangan pokok pikiran guna mendukung peningkatan kemampuan mahasiswa dalam penelitian.

TIU : Setelah mengikuti perkuliahan diharapkan mahasiswa dapat menggunakan Bahasa Indonesia secara baik dan benar. Selanjutnya diharapkan mahasiswa dapat mengembangkan ide dalam setiap karangan sehingga dapat mendukung kegiatan mahasiswa dalam melakukan penelitian.

Daftar Bacaan :

Kerraf, G. 1988. Bahasa Indonesia, UI Pers, Jakarta.
Badudu, 1988. Bahasa Indonesia (Seri Bahasa Indonesia), Bandung.

PEK 211/ PENGANTAR TEORI EKONOMI MAKRO

DESKRIPSI : Matakuliah ini membahas ruang lingkup pengantar ekonomi makro, masalah-masalah pokok ekonomi tiap negara, konsep pengukuran, variabel ekonomi makro, instrumen kebijakan ekonomi makro, peranan uang, siklus bisnis, perdagangan internasional, pertumbuhan ekonomi dan sistem perekonomian.

TIU : Agar Mahasiswa dapat memahami konsep-konsep dasar teori ekonomi makro dan mempersiapkan mahasiswa untuk dapat mengikuti matakuliah lanjutan diantaranya : Teori Ek. Makro, Ekonomi Moneter, Ekonomi Pembangunan, Ekonomi Internasional dan Perekonomian Indonesia.

Daftar Bacaan :

Budiono, 1986. *Sinopsis Ekonomi Makro*, UGM Pres, Yogyakarta.
Sukirno, S. 2000. *Pengantar Ilmu Ekonomi*, Gramedia, Jakarta.

PEM 113/ PENGANTAR MANAJEMEN

DESKRIPSI : Matakuliah akan membahas (secara realistis) gambaran kerja seorang manajer sebagai tulang punggung perusahaan dan masyarakat dalam era industrialisasi dan globalisasi yang meliputi ketrampilan manajemen, standar kinerja organisasi, konsep dan proses manajerial. Dengan pembahasan ini mahasiswa diharapkan akan mampu menerapkan fungsi-fungsi manajemen dalam pengelolaan suatu organisasi dan proses manajemen dalam organisasi.

TIU : Setelah mengikuti matakuliah ini diharapkan mahasiswa mampu menjelaskan dan membedakan serta menerapkan fungsi-fungsi manajemen dalam pengelolaan organisasi.

Daftar Bacaan :

Stonner, James, A and Freeman, R. Edward. 1992. *Management*, Prentice-Hall International Editions, Englewood Cliffs New Jersey.

Robbins, Stephen, R and Coulter Mary, 2005. *Management*, Pearson Prentice Hall, Singapore.

MUK 118/ MANAJEMEN USAHA KECIL & KOPERASI

DESKRIPSI : Mata Kuliah ini memberikan pengetahuan dasar yang relevan dengan proses pengelolaan usaha kecil dan koperasi. Materi kuliah meliputi bahasan pendirian Usaha kecil dan Koperasi, kriteria dan aspek manajemen yang meliputi aspek organisasi, keuangan, pemasaran dan sumber daya manusia, kelemahan dan keunggulan usaha kecil dan koperasi serta kiat mengatasi persoalan usaha kecil dan koperasi yang muncul.

TIU : Setelah menyelesaikan mata kuliah ini diharapkan mahasiswa dapat Menjelaskan Kriteria Usaha Kecil dan Koperasi; Menjelaskan Prosedur Pendirian Usaha Kecil dan Koperasi; Menjelaskan Manajemen Usaha Kecil dan Koperasi; Mengamati kelemahan dan keunggulan usaha kecil dan koperasi; Mengevaluir kinerja Usaha Kecil dan Koperasi; dan Membuat rekomendasi bagi pengembangan usaha kecil dan koperasi.

Bambang Tri Cahyono dan Sugiyo Adi. 2000. *Manajemen Industri Kecil*. Penerbit Liberty Yogyakarta.

Hendar & Kusnadi, 1999. *Ekonomi Koperasi untuk perguruan Tinggi*, Jakarta, LPFEUI

Panji Anoraga & Djoko Sudantoko, 2002. *Koperasi, Kewirausahaan, dan Usaha Kecil*, Rineka Cipta, Jakarta

Singgih Wibowo, Murdinah, Yusro Nuri F. 2002. *Pedoman Mengelola Perusahaan Kecil*. Penebar Swadaya, Jakarta.

STA 224/ STATISTIK II

DESKRIPSI : Sebagai peralatan yang digunakan menunjang kegiatan penelitian maka Statistik II difokuskan kepada pembahasan: Perbedaan Statistik Deskriptif dan Inferensial, populasi dan sampel, probabilitas, kurva normal, sampling, dan estimasi parameter. Selanjutnya secara khusus akan ditekankan kepada uji hipotesis: prosedur pengujian, pengujian dengan satu dan dua ekor, uji Rata-rata, Varians, Proporsi. Sebagai penutup akan dijelaskan model regresi linier dan non linier serta aplikasinya dalam penelitian.

TIU : Setelah mengikuti perkuliahan ini diharapkan mahasiswa dapat memfungsikan statistik induktif dalam penelitian, khususnya setelah memahami konsep sampel dan populasi, probabilitas, kurva normal dan sampling. Secara khusus diharapkan mahasiswa dapat menggunakan analisis regresi baik linier dan non linier dalam penelitian.

Daftar Bacaan :

Kvanli, A. H., Pavur, R.J., dan Keeling, K. B. 2003. *Introduction to Business Statistics, A Microsoft Excel Integrated Approach*, Thomson South-Western, Australia.
Walpole R.E., 1986. *Introduction to Statistics*, Macmillan Publishing, Co., Inc.
Van Matre Joseph, G. 1987. *Statistical for Business and Economics*, BPI Irwin, Illionis

PAJ 148/ PERPAJAKAN

DESKRIPSI : Mata kuliah Perpajakan ini merupakan mata kuliah yang memberikan pengetahuan kepada mahasiswa tentang dasar-dasar perpajakan, peraturan perundangan di bidang perpajakan dan cara menghitung pajak terutang.

TIU : Setelah menyelesaikan mata kuliah ini mahasiswa dapat menjelaskan tentang dasar-dasar perpajakan dan peraturan perundangan dibidang perpajakan mampu menghitung pajak terutang untuk orang pribadi dan badan.

Daftar Bacaan :

Judisseno, Rymski K, 1999. *Perpajakan Edisi Revisi*, PT Gramedia Pustaka Umum, Jakarta.
Mardiasmo, *Perpajakan, Edisi Revisi*, Andi Yogyakarta, Yogyakarta, 2001
Republik Indonesia, 1995. UU No. 12 Tahun 1995 tentang Pajak Bumi dan bangunan

AKB 129/ AKUNTANSI BIAYA

DESKRIPSI : Mata kuliah ini menjelaskan konsep Akuntansi Biaya dalam satu perusahaan yang meliputi pengertian biaya, informasi akuntansi, informasi pengelolaan biaya secara khusus dalam perusahaan manufaktur.

TIU : Setelah mengikuti perkuliahan diharapkan mahasiswa dapat memahami dan menjelaskan tentang Akuntansi Biaya, informasi Akuntansi, Penggolongan Biaya dan penetapan dalam satu perusahaan serta pengendalian yang berkaitan dengannya.

Daftar Bacaan :

Hammer L.H., William, K.Carter and Miton F.Usry. 1994. *Cost Accounting*, South Western Publishing Co, NewYork.

Matz Adoph, Milton, F. Usry dan Lawrence H. 1993. *Akuntansi Biaya*, Penerbit Erlangga, Jakarta.

Mulyadi, 1991. *Akuntansi Biaya*, Penerbit BP STIE Yogjakarta.

MKK 126/ MANAJEMEN KEUANGAN

DESKRIPSI : Mata Kuliah ini memberikan pengetahuan dasar yang relevan dengan proses pengelolaan keuangan jangka pendek dimana membahas keputusan-keputusan Manajemen keuangan yang bersifat rutin (*repetitive decisions*) , yang meliputi sifat dasar manajemen keuangan, pengelolaan modal Kerja serta perencanaan dan pengendalian keuangan jangka pendek.

TIU : Setelah Mempelajari Mata Kuliah ini, mahasiswa semester III yang mengontrak mata kuliah Manajemen keuangan akan dapat :

1. Memiliki kemampuan untuk menjelaskan keputusan-keputusan manajemen keuangan yang bersifat rutin,
2. Memiliki kemampuan membuat dan mengevaluir perencanaan keuangan jangka pendek.

Daftar Bacaan :

Agus Sartono, 1997. *Manajemen Keuangan Teori dan Aplikasi*, BPFE Jogjakarta

Kamaruddin Ahmad, 19995. *Dasar-dasar Manajemen Modal Kerja* ,Rineka Cipta

Napa J. Awat, 1999. *Manajemen Keuangan* , PT. Gramedia Pustaka Utama

Weston and Copeland, E. Thomas, 1997. *Managerial Finance*, Ninth, The Dryden Press Orlando Florida.

MJP 120/ MANAJEMEN PEMASARAN

DESKRIPSI : Menjelaskan konsep-konsep pemasaran mulai dari definisi pemasaran, perkembangan ilmu pemasaran, pendekatan pemasaran, organisasi pemasaran, sistem informasi pemasaran, pasar konsumen dan pasar produsen hingga marketing mix dan komponen-komponennya (*product, price, promotion and distribution*).

TIU : Setelah menyelesaikan perkuliahan diharapkan mahasiswa dapat memahami dan menjelaskan konsep-konsep pemasaran mulai dari definisi pemasaran, perkembangan ilmu pemasaran, pendekatan pemasaran, organisasi pemasaran, sistem informasi pemasaran, pasar konsumen dan pasar produsen hingga marketing mix dan komponen-komponennya (*product, price, promotion and distribution*).

Daftar Bacaan :

Kotler, P., 1999. *Principles of Marketing, Eight Edition*,. Prentice-Hall of India, Private Limited, New Delhi.

Berkowitz, Eric.N, Kerin, Roger A., and Rudelius William. 1986. *Marketing*. Times Mirror/Mosby Colege Publishing. St . Louis Toronto

Stantotn, J. Willian, Etzel, Michael, J and Walker Bruce, J. 1994. *Fundamentasl of Marketing*, Tenth Edition, Mc-Graw-Hill International Editions

MSM 128/ MANAJEMEN SUMBERDAYA MANUSIA

DESKRIPSI : Matakuliah ini merupakan matakuliah keahlian berkarya (MKB) yang dimaksudkan memberikan pengetahuan dan konsep-konsep dasar dalam mengelola sumberdaya manusia di dalam perusahaan maupun berbagai organisasi lain, dimana pengelolaan sumberdaya manusia merupakan faktor penting yang harus dilaksanakan oleh setiap individu untuk disetiap tingkatan manajemen.

TIU : Setelah mempelajari matakuliah ini mahasiswa diharapkan mampu menjelaskan Pengertian, fungsi dan peranan MSDM, tantangan lingkungan, perencanaan Tenaga kerja dengan melakukan analisa kebutuhan tenaga kerja, penarikan dan memilih tenaga kerja dengan benar sesuai dengan kebutuhan, penempatan tenaga kerja , melakukan pengembangan karyawan, penilaian karyawan, pengelolaan karier, melakukan pemindahan tenaga kerja, serta pemberian kompensasi.

Daftar Bacaan :

Simamora, H. 1997. *Manajemen Sumberdaya Manusia*, Bagian Penerbitan, STIE YKPN.

Flippo, B. 1986. *Personnel Management*, McGrawhill, Boston.

MJO 127/ MANAJEMEN OPERASIONAL

DESKRIPSI : Matakuliah manajemen operasional ditawarkan pada semester ganjil dimaksudkan memberikan pengetahuan dan konsep-konsep dasar dalam mengelola input (faktor produksi) melalui proses perubahan (transformasi) sehingga menambah nilai guna (utility) bagi konsumen dalam rangka mencapai tujuan organisasi.

TIU : Setelah mengikuti matakuliah ini mahasiswa diharapkan mampu menjelaskan: pengertian manajemen operasional, ruang lingkup kegiatan manajemen operasional, sejarah perkembangan manajemen operasional, melakukan perencanaan produk, menentukan atau memilih lokasi pabrik/ perusahaan, melakukan penyusunan fasilitas, penetapan standar produksi, memahami pentingnya lingkungan kerja bagi karyawan, mengetahui mesin dan proses produksi, kegiatan material handling dan pemeliharaan mesin serta pengelolaan persediaan bahan.

Daftar Bacaan :

Buffa. 1986. *Operation Management*, McGrawhill, Boston.
Vonderembse, G.P. dan White G.P. 1988. *Operations Management: Concepts, Methods, and Strategies*, West Publishing Company, St. Paul, New York.

MLG 344/ MANAJEMEN LINGKUNGAN

DESKRIPSI: Menjelaskan dan mengidentifikasi perubahan-perubahan lingkungan fisik yang berpengaruh terhadap kinerja perusahaan baik pada jangka pendek maupun jangka panjang. Setelah itu dilanjutkan dengan penjelasan implementasi manajemen lingkungan dimulai dari pembangunan komitmen hingga kepada pendekatan menerapkan sistem manajemen lingkungan serta menarik pembelajaran dari berbagai perusahaan yang berhasil menerapkan manajemen lingkungan baik dalam skala Nasional maupun Global.

TIU : Mahasiswa dapat memahami, menjelaskan respon terhadap berbagai isu kerusakan lingkungan dan menginternalisasikannya ke dalam kebijakan internal sampai menjadi bagian strategi. Topik bahasan dimulai dari isu global lingkungan, tata kelola dan tantangan pengelolaan lingkungan di perusahaan, peran manajer lingkungan yang holistik, peran stakeholder, dimensi pendekatan strategis, sistem pengendalian lingkungan, kerangka kebijakan lingkungan, memahami ISO 1400, dan implementasi manajemen lingkungan pada perusahaan kecil.

Daftar Bacaan :

Hopfenbeck, W., 1992. *The Green Management Revolution, Lessons in Enviromental Excellence*, Prentice Hall International (UK) Ltd. London.
UNDP, 2003. *Handbook for Environmental Management*, UNDP.
Sturm Andreas and Upasena Suji, 1998. *ISO 14001 Implementing an Enviromental Management System (Version 2.02, 1998)*, Ellipson Management Consultants, Switzerland.

AKM 229/ AKUNTANSI MANAJEMEN

DESKRIPSI : Mata kuliah ini membahas tentang informasi akuntansi yang digunakan untuk membantu manajemen dalam pelaksanaan pengelolaan perusahaan.

TIU : Setelah menyelesaikan mata kuliah ini diharapkan mahasiswa mampu menjelaskan tentang informasi akuntansi yang digunakan untuk membantu manajemen dalam pelaksanaan pengelolaan perusahaan yaitu informasi akuntansi penuh, informasi akuntansi diferensial dan informasi akuntansi pertanggungjawaban.

Daftar Bacaan :

Mulyadi, 2000. Akuntansi Manajemen, UGM Press, Yogyakarta.

———, 1999. Akuntansi Biaya Untuk Manajemen, UGM Press, Yogyakarta.

POR 132/ PERILAKU ORGANISASI

DESKRIPSI : Mata kuliah ini memberikan pengetahuan konseptual Dan empiris tentang struktural dan fungsi perilaku manusia dalam organisasi. Pusat bahasan adalah berbagai pengaruh perilaku (Behavioral) terhadap kinerja (Performance) dan produktivitas pada tingkatan terhadap individual, kelompok kerja dan organisasi. Penjelasan perilaku organisasi ini emeberikan acuan bagi usaha untuk meningkatkan kinerja dan produktivitas dalam organisasi.

TIU : Setelah menyelesaikan kuliah ini diharapkan mahasiswa semester 5 (lima) Fakultas ekonomi Universitas Jambi dapat mengetahui konsep teoritis tentang perilaku individu, perilaku kelompok dan organisasi. Untuk mengembangkan cara berperilaku kritis dalm mengevaluasi dan menggunakan konsep tersebut dalam berbagai situasi pengambilan keputusan.

Daftar Bacaan :

Gibson, Ivancevich, *Donelly Organisasi*. 1975. Perilaku, Struktur, Proses (8ed) Richard. D. Irwin Inc.

Miftah Toha "Perilaku organisasi,1997. *Konsep Dasar Dan Aplikasinya*. PT Raja Grfindo Persada Jkt,

Moekijat, 1990. *Asas-asas Perilaku Organisasi*, Penerbit Mandar Mmaju

T. Hani Handoko . 1986. Manajemen. BPFE UGM, Yogyakarta.

KWU 109/ KEWIRAUSAHAAN

DESKRIPSI : Mata kuliah kewirausahaan diupayakan kepada penggalan potensi mahasiswa ke arah kewirausahaan dengan materi difokuskan kepada: pemikiran kewirausahaan, Idea dan Realiti, menilai dan merancang strategi pasar, menyusun perencanaan strategis, perencanaan kas, menyusun perencanaan bisnis total, memanfaatkan berbagai sumber pembiayaan. Untuk itu, PBM juga dilakukan dengan cara menarik pengalaman dari berbagai pengusaha dan bidang usaha yang berhasil.

TIU : Setelah menyelesaikan mata kuliah ini mahasiswa modal dasar menjadi wirausaha mulai dari pengelolaan Idea dan Realiti, menilai dan merancang strategi pasar, menyusun perencanaan strategis, perencanaan kas, menyusun perencanaan bisnis total, memanfaatkan berbagai sumber pembiayaan. Untuk itu, PBM juga dilakukan dengan cara menarik pengalaman dari berbagai pengusaha dan bidang usaha yang berhasil.

Daftar Bacaan :

- Hendro, 2005. *How To Become Smart Entrepreneurship and to Start a New Business*, Andi Ofset, Yogyakarta.
- J. G. Longnecker, Carlos W. Moore, dan J. William Petty.1995. *Small Business Management: An Enterprenurial Approach*, Thomson Learning.
- Zimmerer, Thomas, W dan Scarborough, Norman, M. 1996. *Entrepreneurship and the New Venture Formation*, Prentice Hall, International Edition, London.

MAG 173/ MANAJEMEN AGRIBISNIS

DESKRIPSI : Menjelaskan konsep-konsep berkenaan dengan manajemen agribisnis dalam pengelolaan bisnis modern mulai dari Perencanaan, Pengorganisasian, Pelaksanaan, dan Pengevaluasian dalam satu konsep pengelolaan bisnis yang modern dan terpadu yang menunjukkan tali-temali antar bidang yang berkaitan baik dalam pertimbangan lokal, nasional dan global dan untuk jangka panjang.

TIU : Setelah mengikuti perkuliahan mahasiswa mampu menjelaskan pertimbangan-pertimbangan menjalankan bisnis agribisnis melalui topik-topik dasar yaitu: bisnis di bidang agribisnis, mengelola agribisnis, prinsip ekonomi dalam agribisnis, organisasi agribisnis. Selanjutnya diharapkan mahasiswa dapat mengelola bidang agribisnis melalauai penerapan perencanaan strategis, penerapan bauran pemasaran, penjualan di bidang agribisnis, pemahaman laporan keuangan, alat keputusan investasi dalam agribisnis, proses produksi, Logistik, dan mengelola sumber daya manusia di bidang agribisnis..

Daftar Bacaan :

- Erickson S., P. Et. All. 1987. *Agribisnis Management*, Magister Graw Hill, Boston.
- Ricketts, C, dan Rawlins O., 2001. *Introduction to Agribusiness*, Delmar Thomson Learning, Africa

BSI 115/ BISNIS INTERNASIONAL

DESKRIPSI : Para Manajer dalam mengelola organisasinya pada masa sekarang memerlukan visi dan perspektif global, jika mereka berkeinginan mencapai sukses. Batasan Negara tidak mampu untuk menghambat organisasi dari tekanan persaingan dari luar Negara dan kesuksesan organisasi sangat ditentukan oleh kemampuan manajer untuk beradaptasi dalam lingkungan yang dinamis. Dengan alasan demikian, para manajer dituntut untuk mempunyai pengetahuan dan wawasan di bidang bisnis internasional untuk menyiapkan diri dalam menghadapi tantangan yang harus dihadapi dengan meningkatnya persaingan global.

TIU : Setelah menyelesaikan mata kuliah ini diharapkan; mahasiswa dapat memahami pengetahuan dasar dan perangkat analisis untuk memahami kompleksitas bisnis internasional dengan lingkungannya; perbedaan budaya, politik, hukum, dll; guna dapat mengembangkan wawasan global sehingga mampu menganalisis peluang, strategi dan tahapan untuk memasuki bisnis internasional.

Daftar Bacaan :

- Czinkota, Ronkainen and Moffet, ***International Business***, Third Edition The Dryden Press, 1994 (CRM)
- Charles W.L.Hill, ***International Business;Competing in Global Marketplace;postscript 2002***, Third Edition,McGraw-Hill Irwin, 1992. (CWL)
- Richard M,Hodgetts and Fred Luthans, ***International Management***, Second Edition, McGrawHill, 1994 (HL)

MKK 226/ MANAJEMEN KEUANGAN LANJUTAN

DESKRIPSI : Membahas keputusan-keputusan Manajemen Keuangan yang bersifat tidak rutin, yang meliputi Manajemen Aktiva Tetap, Struktur Modal, Biaya Modal, Alternatif Sumber Pembiayaan, Kebijakan Deviden, dan Reorganisasi.

TIU : Akan memberikan pengetahuan dan kemampuan kepada mahasiswa untuk dapat menganalisis penganggaran modal terpadu, struktur modal dan nilai perusahaan.

Daftar Bacaan :

- Weston & Copelan, Brealey & Mayer, Van Horne, Van Horne & Wachowicz, Syafaruddin Alwi, Sutrisno, Likman Syamsuddin, Sundjaja Barlian

MJP 220/ MANAJEMEN PEMASARAN LANJUTAN

DESKRIPSI : Manajemen Pemasaran MJP 220 merupakan lanjutan dari MJP 120. Pada MJP 220 ini sudah menitikberatkan pada pola perencanaan, pelaksanaan dan pengendalian dari semua kegiatan pemasaran atau dasar-dasar pemasaran. Pemasaran dilihat dari penerapan manajemen yang mencakupi proses pengambilan keputusan yang didasarkan pada konsep-konsep perusahaan (Organisasi) dapat tercapai secara maksimal.

TIU : Dengan Manajemen Pemasaran ini Mahasiswa diharapkan mampu Untuk memahami dan mengerti tentang ruang lingkup dari manajemen pemasaran Untuk memahami dan mengerti tentang kegiatan penganalisaan, perencanaan, pelaksanaan kebijakan strategis, taktik dan pengendalian dari program yang dibuat untuk melaksanakan pemasaran agar tujuan perusahaan (Organisasi) dapat tercapai secara maksimal.

Daftar Bacaan :

Kotler, P., 1999. *Marketing Management, The Millenium Edition*,. Prentice-Hall Inc. New Jersey.

_____ et all. 1999. *Marketing Management, An Asian Prespective*. Prentice Hall, Singapore.

_____ 2003. *Marketing Management, Eleventh Edition*, Prentice Hall, New Jersey

Kotler, P. et. all. 2003. *Rethinking Marketing (Meninjau Ulang Pemasaran)*, Sustainable Marketing Enterprise di Asia, MarkPlus &co Jakarta.

MSM 228/ MANAJEMEN SUMBERDAYA MANUSIA LANJUTAN

NOMOR KODE/SKS : MSM 228 / 3 SKS

DESKRIPSI SINGKAT : Matakuliah manajemen sumberdaya manusia Lanjutan merupakan matakuliah perilaku berkarya (MPB) dimaksudkan untuk memberikan pengetahuan dan konsep-konsep dasar dalam mengelola sumberdaya manusia didalam perusahaan maupun berbagai organisasi lain sebagai bagian daripada faktor keunggulan perusahaan.

TUJUAN INSTRUKSIONAL UMUM: Setelah mempelajari matakuliah ini mahasiswa diharapkan mampu menjelaskan I bagaimana mengelola sumberdaya manusia mulai dari : Pengertian MSDM , perencanaan Tenaga kerja, penarikan dan memilih tenaga kerja, penempatan tenaga kerja , melakukan pengembangan karyawan, penilaian karyawan, pengelolaan karier , melakukan pemindahan tenaga kerja, serta pemberian kompensasi dan , pengintegrasian, motivasi dan kepemimpinan, kedisiplinan dan produktivitas tenaga kerja, pemeliharaan, Hubungan industrial Pancasila, Semangat dan kegairahan kerja, Konflik dan PHK.

Simamora, H. 1997. *Manajemen Sumberdaya Manusia*, Bagian Penerbitan, STIE YKPN.

Flippo, B. 1986. *Personnel Management*, McGrawhill, Boston.

MJO 227/ MANAJEMEN OPERASIONAL LANJUTAN

DESKRIPSI : Mata kuliah ini berisikan penjelasan tentang berbagai keputusan yang berkaitan dengan proses produksi dan kaitannya dengan strategi perusahaan secara keseluruhan dalam rangka membangun daya saing organisasi maupun perusahaan. Penjelasan dimulai dari perancangan sistem, sistem perencanaan, pengendalian operasi, pertimbangan lokasi dan tata letak.

TIU : Setelah menyelesaikan perkuliahan ini diharapkan mahasiswa dapat memberikan pertimbangan terhadap pengambilan keputusan dalam hal perancangan sistem, sistem perencanaan, pengendalian operasi, pertimbangan lokasi dan tata letak.

Vonderembse, G.P. dan White G.P. 1988. *Operations Management: Concepts, Methods, and Strategies*, West Publishing Company, St. Paul, New York.

PEI 121/ PEREKONOMIAN INDONESIA

DESKRIPSI : Mata kuliah PEI 121 ini, diselenggarakan dengan tatap muka 16 kali dalam satu semester. Mata kuliah PEI 121 merupakan salah satu matakuliah yang berupaya membicarakan berbagai aspek penting dalam anatomi perekonomian Indonesia seperti misalnya Perubahan Struktur Ekonomi, Industrialisasi, Neraca Pembayaran, Kemiskinan, Pengangguran, Indikator Makro-mikro, Ekonomi termasuk soal Pembangunan Ekonomi, Utang Luar Negeri dan beberapa isu utama ekonomi Indonesia terkini.

TIU : Setelah menyelesaikan mata kuliah ini, mahasiswa dapat memahami konsep dasar dan analisis tentang perekonomian Indonesia terutama yang menyangkut aspek-aspek Perkembangan agregat makro ekonomi, transformasi struktural, defisit neraca pembayaran, kemiskinan, pengangguran, utang luar negeri dan beberapa komponen penting dalam anatomi ekonomi Indonesia.

Joseph.E.Stiglitz, 2003. *Globalisasi dan Kegagalan Lembaga-Lembaga Keuangan Internasional*, Penerbit PT. Ina Publikatama, Jakarta.

Tambunan Tulus, 2000. *Transformasi Ekonomi di Indonesia*, Penerbit Salemba Empat, Jakarta.

Faisal Basri, 2002. *Perekonomian Indonesia: Tantangan dan Harapan Bagi Kebangkitan Indonesia*, Penerbit Erlangga, Jakarta.

SIM 130/ SISTEM INFORMASI MANAJEMEN

DESKRIPSI : Diharapkan mahasiswa mengerti dan memahami mengenai Manajemen Informasi dan Informasi Manajemen sebagai sarana manajemen dalam pengambilan keputusan dalam mengendalikan dunia bisnis yang modern.

TIU : Setelah mempelajari materi ini mahasiswa diharapkan mampu menjelaskan pengertian Sistem Informasi Manajemen dan juga dapat menjelaskan pentingnya informasi diabad sekarang ini, selain itu dalam prakteknya diharapkan bahwa mahasiswa dapat membuat simulasi dalam hal pengambilan keputusan.

Daftar Bacaan :

Mcleod, Raymond, *Management Information Systems*, 4th Edition, Science research Associates, 1990

Davis, Gordon, *Management Information Systems: Conceptual, Foundation, Structure and Development*, Second Edition, McGraw-Hill Book Company, New York, 1985

Arbie, Erwan, Drs, *Pengantar Sistem Informasi Manajemen*, Bina Alumni, Bandung, 1987

MEP 125/ METODE PENELITIAN

DESKRIPSI : Mata kuliah ini menjelaskan prinsip-prinsip dan prosedur penelitian ilmiah sebagai kegiatan yang dimaksudkan untuk pengembangan ilmu. Lebih dari itu diharapkan mahasiswa setelah mengikuti kuliah dapat mengajukan dan menyelesaikan proposal penelitian ataupun skripsi. Materi kuliah mulai tahapan penelitian, pelaksanaan, sampai kepada penulisan dan penyajian laporan penelitian.

TIU : Stelah mengikuti perkuliahan ini diharapkan mahasiswa dapat memahami dan melaksanakan kegiatan penelitian: prosedur penelitian, bentuk penelitian, penyiapan kuesioner, penelitian lapangan, penggunaan berbagai alat statistik penelitian, kaedah penulisan laporan, penulisan dan penyajian hasil laporan penelitian.

Daftar Bacaan :

Nazir Mohammad,, 2003. *Metode Penelitian*, Penerbit Ghalia Indonesia, Jakarta.

Siagian, Dergibson dan Sugiarto. 2000. *Metode Statistika Untuk Bisnis dan Ekonomi*, Penerbit Gramedia Pustaka Utama, Jakarta.

Singarimbun, M dan Effendi S. 1987. *Metode Penelitian Survai*, LP3ES, Jakarta.

MUP 175/ MANAJEMEN USAHA JASA & PARAWISATA

DESKRIPSI : Manajemen Usaha Jasa berisikan penjelasan tentang perkembangan dan peran penting sector jasa dalam ekonomi modern, konsep, karakteristik, klasifikasi, pendekatan manajemen jasa, bagaimana mengelola service encounter, menentukan desain jasa, harapan pelanggan, persepsi pelanggan, penentuan standar jasa berbasis pelanggan, menangani keluhan pelanggan dan *recovery* jasa, mengelola SDM dalam bisnis jasa, mengelola permintaan dan kapasitas, teknologi dan system informasi dalam bisnis jasa, penerapan TQM dalam bisnis jasa dan diakhiri dengan penerapan konsep Kaizen dalam bisnis jasa, dilengkapi dengan contoh-contoh kasus terkait dengan materi yang diberikan.

TIU : Setelah mengikuti perkuliahan selama 16 kali pertemuan diharapkan mahasiswa memperoleh pemahaman tentang peran dan berbagai konsep manajemen usaha jasa, dapat mengidentifikasi dan menganalisis faktor-faktor kunci keberhasilan dalam bisnis jasa

Daftar Bacaan :

Fandi Tjiptono, 2002, "*Manajemen Jasa*", Penerbit Andi, Yogyakarta

Lovelock, Christopher, 2001, "*Service Marketing; People, Technology, Strategy* " International Edition, Fourth Edition, Prentice-Hall.

Zeithaml, Valeria A, Mary Jo Bitner, 2000, "*Service Marketing*", *Integrating Customer Focus Accross the firm, Second, Edition, McGraw Hill.*

Murdick, Robert G, dkk, 1990, "*Service Operation Management*", Allyn and Bacon, USA.

PMP 626/ PASAR MODAL & MANAJEMEN PORTFOLIO

DESKRIPSI : . mata kuliah ini membicarakan tentang portofolio investasi riil aset dan financial aset. Bahasan lebih banyak pada financial assets di pasar modal

TIU : setelah menyelesaikan mata kuliah ini mahasiswa diharapkan menjelaskan pertimbangan yang harus dilakukan terhadap pemilihan investasi ataupun portofolio khususnya di pasar modal.

PKP 142/ PERILAKU KONSUMEN

DESKRIPSI SINGKAT :Mata kuliah ini membahas kerangka konseptual perilaku konsumen dan berbagai isu yang relevan dalam proses **pengambilan keputusan konsumen** secara terpadu dalam **strategi pemasaran**. **Berbagai pendekatan multidisiplin dikembangkan: psikologi, antropologi, sosiologi, dan komunikasi**. Selanjutnya dibahas faktor **yang mempengaruhi perilaku konsumen** dalam melakukan pembelian mulai dari faktor eksternal seperti budaya, kelas sosial, dan kelompok referensi. Sedangkan dari faktor internal akan dibahas faktor sikap, kepribadian, gaya hidup, persepsi, dan motivasi.

TIU :Setelah mengikuti perkuliahan diharapkan mahasiswa mempunyai pemahaman mendalam tentang perilaku konsumen dalam konteks perumusan strategi pemasaran. Lebih lanjut, mahasiswa diharapkan dapat melaksanakan penelitian perilaku konsumen.

Howard, J.A (1999). *Buyer Behaviour in Marketing Strategy*, Prentice Hall International, Inc. New Jersey
Lilien,
Gary, L, Kotler, P., and Moorthy, K, Sridhar, 1992. *Marketing Models*, Prentice-Hall Inc. London
Schiffman, L.G., dan Kanuk, L.L., 2000. *Consumer Behaviour*, Seventh Edition, Prentice Hall International, Inc. New Jersey

PSM 428/ PERENCANAAN SUMBERDAYA MANUSIA

DESKRIPSI: . Mata kuliah ini membahas tentang arti penting, prosedur dan metode PSDM dalam pengembangan satu perusahaan ataupun organisasi guna menciptakan daya saing perusahaan ataupun organisasi.

TIU : Setelah mengikuti mata kuliah ini diharapkan mahasiswa dapat memahami tentang arti penting, prosedur dan metode perencanaan, pelaksanaan, pengendalian dan pengauditan sumber daya manusia serta dapat mengaplikasikan masing-masing metode tersebut ke dalam perencanaan SDM.

Daftar Bacaan :

John R. Schermerhorn Jr, 2000. *Manajemen*. Stephen P Robbins & Mary Coulter, Manajemen
A.A. Anwar Prabu Mangkunegara, 2000. *Perencanaan & Pengembangan SDM*.
Syafaruddin Alwi, 1999. *Manajemen Sumber Daya Manusia*, Jakarta. .

MPJ 145/ MANAJEMEN PROYEK

DESKRIPSI : Menjelaskan lingkup manajemen proyek secara praktis dan terintegrasi baik dari sisi pendekatan teoritis maupun praktis, dimulai dari proses pengidentifikasian kegiatan yang dibutuhkan hingga sampai kepada formulasi proyek. Selanjutnya menjelaskan bagaimana peran manajerial dalam lingkup proyek mulai dari perencanaan, pengorganisasian, evaluasi dan pengendalian dan pengalihan proyek dari pelaksana kepada pihak yang lebih berperan (stakeholder) yang menjadi pelaksana proyek tersebut dan mengintegrasikannya ke dalam lingkup yang lebih luas yaitu pembangunan.

TIU : Setelah mengikuti perkuliahan diharapkan mahasiswa memahami konsep manajemen proyek secara terpadu, baik untuk proyek yang bertujuan ekonomi maupun yang bertujuan sosial, besar dan kecil. Lebih Jauh mahasiswa diharapkan mampu melaksanakan konsep-konsep ini baik secara artifisial (rekaan) maupun secara nyata dalam melaksanakan proyek dalam kehidupan bisnis.

Daftar Bacaan :

- Katzenbach, Jon.R., Smith, Douglas K., 1993. *The Wisdom of Teams, Creating the High Performance Organization*, Harvard Business Scholl Press, Boston, Massachusetts.
- Soeharto, I., 1995. *Manajemen Proyek: Dari Konseptual Sampai Operasional*, Penerbit Erlangga, Ciracas, Jakarta.
- Wilson Murray, R.1997. *Managing Projects A New Approach*, John Willey & Sons, Brisbane.

EMR 136/ EKONOMI MANAJERIAL

DESKRIPSI : Matakuliah ini diberikan dengan prasyarat bahwa mahasiswa telah lulus matakuliah Pengantar Ilmu Ekonomi dan Statistika I. Dalam matakuliah EMR akan dijelaskan fungsi manajerial dalam pengambilan keputusan melalui pemahaman terhadap konsep teori ekonomi mikro, pengukuran variabel ekonomi estimasi melalui penelitian baik melalui survey maupun *desk research* dengan menggunakan berbagai mata kuliah alat seperti Statistika, Ekonometrika, Teknik Pengambilan Keputusan, dan Operation Research. Implementasi berbagai disiplin dan keahlian ini diberikan secara terpadu guna dapat melakukan pengambilan keputusan manajerial baik secara simulatif maupun ril secara optimal.

TIU : setelah mengikuti perkuliahan diharapkan mahasiswa dapat melakukan keputusan bisnis secara operasional dengan memadukan teori ekonomi dan peralatan-peralatan baik yang bersifat simulasi maupun keputusan bisnis yang ril.

Daftar Bacaan :

- Salvatore D., 1989. *Managerial economics*, Mc-graw hill Book Company,
- Truet, Lila, J., dan Truet Dale B., 1992. *Managerial Economics, Analysis, Problem and Case*, Fifth Edition, South-Western Publishing Co. Ohio. S

SKB 135/ STUDI KELAYAKAN BISNIS

DESKRIPSI : Mata kuliah studi kelayakan bisnis ini diselenggarakan dengan 16 kali tatap muka dalam satu semester. Dalam tatap muka diberikan teori/konsep dan aplikasi penyusunan studi kelayakan bisnis dengan penilaian dari aspek pasar, teknis, organisasi, sumberdaya manusia, dan keuangan.

TIU : Setelah menyelesaikan mata kuliah ini diharapkan; mahasiswa dapat memahami pengetahuan dasar dan perangkat analisis serta mampu mengaplikasikan dalam penyusunan studi kelayakan bisnis yang mencakup kelayakan dari berbagai aspek seperti aspek pasar dan pemasaran, aspek teknis, aspek organisasi dan manajemen, aspek sumberdaya manusia, aspek legal dan aspek keuangan.

Daftar Bacaan :

Suad Husnan dan Suwarsono, ***Studi Kelayakan Proyek***, Edisi Ketiga UPPAMP YKPN, 1997

Husein Umar, *Studi Kelayakan Bisnis*, Edisi 2, Gramedia, 2003

APE 138/ PENGANGGARAN PERUSAHAAN

DESKRIPSI : Mata kuliah Anggaran Perusahaan merupakan mata kuliah wajib jurusan bahasannya meliputi: Konsep Dasar Penganggaran, Manfaat Anggaran sebagai Alat Perencanaan, Anggaran Komprehensif, Forecast Penjualan, Anggaran Produksi, Anggaran Bahan Mentah, Anggaran Tenaga kerja, Anggaran Biaya Overhead dan Biaya Operasi.

TIU : Setelah mengikuti mata kuliah ini mahasiswa diharapkan akan mendapat menjelaskan tentang Penganggaran Perusahaan dan pertimbangan dalam melakukan Perencanaan, Anggaran Komprehensif, Forecast Penjualan, Anggaran Produksi, Anggaran Bahan Mentah, Anggaran Tenaga kerja, Anggaran Biaya Overhead dan Biaya Operasi.

Daftar Bacaan :

Gunawan Adisaputro dan Marwan Asr. 1998. *Anggaran Perusahaan* buku 1 Edisi 3 karangan Badan penerbit Fakultas ekonomi Yogyakarta, 1998.

Agus Ahyari, 1998. *Anggaran Perusahaan "Pendekatan Kwantitatif"*, Yogyakarta.

SPM 230/ SISTEM PENGENDALIAN MANAJEMEN

DESKRIPSI : Mata kuliah SPM menjelaskan sistem yang digunakan untuk merencanakan berbagai kegiatan perwujudan visi organisasi melalui misi yang dipilih dan mengimplementasikan perencanaan tersebut.

TIU : Setelah mempelajari mata kuliah SPM, mahasiswa akan memiliki kemampuan untuk menjelaskan konsep SPM secara menyeluruh dalam suatu organisasi / perusahaan.

Daftar Bacaan :

Anthony-Dearden, 2000. *Human Resource Management Controlling*, McGrawhill, NewYork.

MMT 133/ MANAJEMEN MUTU TERPADU

DESKRIPSI : .mata kuliah ini dimaksudkan menjelaskan konsep mutu secara umum, pengelolaan dan perbaikan mutu secara berkesinambungan dalam sebuah organisasi sehingga mampu menghasilkan barang dan jasa yang lebih baik dalam menciptakan daya saing organisasi.

TIU : Setelah mengikuti perkuliahan diharapkan mahasiswa dapat menjelaskan konsep manajemen terpadu, merencanakan perbaikan, mengimplementasikannya, memahami kebutuhan pelanggan, peran tim work, pelibatan karyawan, pengambilan keputusan, aplikasi JIT, pengertian ISO 9000 dan 14000, perbaikan berkesinambungan, dan implementasi Manajemen Terpadu.

Daftar Bacaan :

G. Vincent. 2003. *Total Quality Management, Manajemen Bisnis*, PT. Gramedia Pustaka Utama Jakarta.

Juran, J.M.,1995. *Merancang Mutu; Ancangan Baru Mewujudkan Mutu Ke Dalam Barang Dan Jasa*, (terjemahan) PPM., Jakarta.

_____ Juran, J.M. 1988. *Kepemimpinan Mutu, Pedoman Meningkatkan Mutu Untuk Meraih Keunggulan Kompetitif*, (terjemahan), PPM., Jakarta.

Tjiptono, F dan Diana Anastasia, 2003. *Total Quality Management*, Edisi Revisi, Andi Yogyakarta.

Nasution, M.N. 2004. *Manajemen Mutu Terpadu; Total Quality Manajemen*, Ghalia Indonesia.

STR 134/ MANAJEMEN STRATEGIK

DESKRIPSI : Manajemen Stratejistik berisikan penjelasan mengenai kerangka konseptual proses manajerial dalam perumusan strategi, implementasi strategi, termasuk pengendaliannya. Materi mencakup penjelasan mengenai konsep dasar manajemen stratejistik, pemantauan lingkungan, formulasi strategi dan implementasi strategi dan pengendalian, termasuk telaah kasus yang relevan dengan materi yang diberikan.

TIU : Setelah mengikuti perkuliahan, diharapkan mahasiswa memperoleh pemahaman tentang proses manajemen stratejistik, mampu mengidentifikasi dan menganalisis isu sentral dan permasalahan serta dampaknya terhadap aktivitas bisnis berikut alternative pemecahannya, mampu menerapkan konsep, ketrampilan dan teknik dalam dunia nyata melalui kasus yang diberikan.

Daftar Bacaan :

Hitt, Michael A, R. Duane Ireland & Robert E. Hoskinson, (2001), "Manajemen strategis", Daya Saing dan Globalisasi", Buku Satu, Thomson Learning, Penerbit Salemba, Jakarta.

Johannes, 2007. Manajemen Strategik dan Perkembangan Terkini, Modul Kuliah, Fakultas Ekonomi Universitas Jambi.

Wheelen, Thomas L, J. David Hunger, (2000), "*Strategic Management and Business Policy*", The New Global Millennium. Seventh Edition, nternational Edition, PHIPE, Prentice Hall.

MEP 125/ METODE PENELITIAN

DESKRIPSI : Mata kuliah ini menjelaskan prinsip-prinsip dan prosedur penelitian ilmiah sebagai kegiatan yang dimaksudkan untuk pengembangan ilmu. Lebih dari itu diharapkan mahasiswa setelah mengikuti kuliah dapat mengajukan dan menyelesaikan proposal penelitian ataupun skripsi. Materi kuliah mulai tahapan penelitian, pelaksanaan, sampai kepada penulisan dan penyajian laporan penelitian.

TIU : Stelah mengikuti perkuliahan ini diharapkan mahasiswa dapat memahami dan melaksanakan kegiatan penelitian: prosedur penelitian, bentuk penelitian, penyiapan kuesioner, penelitian lapangan, penggunaan berbagai alat statistik penelitian, kaedah penulisan laporan, penulisan dan penyajian hasil laporan penelitian.

Daftar Bacaan :

Nazir Mohammad,, 2003. *Metode Penelitian*, Penerbit Ghalia Indonesia, Jakarta.

Siagian, Dergibson dan Sugiarto. 2000. *Metode Statistika Untuk Bisnis dan Ekonomi*, Penerbit Gramedia Pustaka Utama, Jakarta.

Singarimbun, M dan Effendi S. 1987. *Metode Penelitian Survai*, LP3ES, Jakarta.

SMK 526/ SEMINAR MANAJEMEN KEUANGAN

DESKRIPSI : Mata kuliah ini dimaksudkan untuk menjelaskan berbagai isu yang berkaitan dengan berbagai topik keuangan aktual khususnya yang berkaitan dengan pengelolaan keuangan jangka pendek dimana membahas keputusan-keputusan Manajemen keuangan yang bersifat rutin (*repetitive decisions*), yang meliputi sifat dasar manajemen keuangan, pengelolaan modal Kerja serta perencanaan dan pengendalian keuangan jangka pendek

TIU : Setelah mengikuti perkuliahan ini diharapkan mahasiswa memperoleh kompetensi dalam hal memahami dan menjelaskan hal-hal yang berkaitan dengan isu keuangansecara tertulis. Untuk itu mahasiswa diharapkan dapat melakukan studi ringkas tentang berbagai hal yang berkaitan dengan topik yang sedang diteliti.

Daftar Bacaan :

Agus Sartono, 1997. *Manajemen Keuangan Teori dan Aplikasi*, BPFE Jogjakarta.
Kamaruddin Ahmad, 1995. *Dasar-dasar Manajemen Modal Kerja*, Rineka Cipta.
Weston and Copeland, E. Thomas, 1997. *Managerial Finance*, Ninth, The Dryden Press Orlando Florida

SMP 520/ SEMINAR MANAJEMEN PEMASARAN

DESKRIPSI : Seminar manajemen pemasaran berisikan penjelasan dan pendalaman tentang topik penting atau bahasan bidang pemasaran terkini baik dari pandangan akademis maupun praktisi yang dinilai harus dipahami dan dikuasai oleh mahasiswa demikian konsentrasi manajemen pemasaran.

TIU : Setelah mengikuti perkuliahan mahasiswa diharapkan mampu memahami perkembangan manajemen pemasaran terkini dengan berbagai topik bahasan utamanya secara tertulis. Pemahaman ini menjadikan peserta dapat menulis secara akademis tentang topik bahasan yang berasal dari bahan kuliah yang disampaikan oleh dosen, atau materi yang sengaja disiapkan oleh dosen. Akan tetapi, disamping itu mahasiswa dapat melakukan desk research khususnya dengan menggunakan fasilitas Internet untuk menggali, mendeskripsikan, dan melaporkan hasil temuannya dalam bentuk makalah.

Daftar Bacaan :

Kotler, P., 1999. *Principles of Marketing, Eight Edition*, Prentice-Hall of India, Private Limited, New Delhi.
Berkowitz, Eric.N, Kerin, Roger A., and Rudelius William. 1986. *Marketing*. Times Mirror/Mosby Colege Publishing. St . Louis Toronto
Stantotn, J. Willian, Etzel, Michael, J and Walker Bruce, J. 1994. *Fundamentals of Marketing*, Tenth Edition, Mc-Graw-Hill International Editions

SMS 326/ SEMINAR MANAJEMEN SUMBERDAYA MANUSIA

DESKRIPSI: Mata kuliah seminar ini diharapkan dapat meningkatkan pemahaman dan kemampuan mahasiswa terhadap berbagai isu dan dinamika pengelolaan sumberdaya manusia dalam satu organisasi dan perusahaan sebagai bagian daripada pembentukan daya saing organisasi.

TIU : Setelah mengikuti perkuliahan ini diharapkan mahasiswa dapat memahami dinamika Sumberdaya Manusia sebagai bagian daripada penentuan daya saing satu organisasi dan perusahaan.

Daftar Bacaan :

Simamora, H. 1997. *Manajemen Sumberdaya Manusia*, Bagian Penerbitan, STIE YKPN.
Flippo, B. 1986. *Personnel Management*, McGrawhill, Boston.

KKN 107/ KULIAH KERJA NYATA (KUKERTA)

DESKRIPSI : Mata kuliah ini dikelola oleh badan khusus (Badan Pelaksana) di tingkat Universitas yang pada dasarnya memberikan kesempatan kepada peserta untuk dapat memahami permasalahan di lokasi. Selanjutnya dengan adanya permasalahan ini diharap peserta dapat menawarkan penyelesaiannya melalui satu rancangan yang sesuai khususnya dari sisi waktu peserta di lokasi.

TIU : Setelah menyelesaikan mata kuliah ini diharapkan mahasiswa mempunyai pengalaman tentang permasalahan riil di lapangan khususnya dari bidang disiplin ilmu mahasiswa. Oleh karena itu di samping kompetensi ini mahasiswa diharapkan dapat bekerja dengan bidang ilmu yang berbeda, agar diperoleh satu pandangan dan penyelesaian yang padu.

SKR 156/ SKRIPSI

DESKRIPSI : Mata kuliah ini terdiri dari 6 SKS yang penyiapannya dimulai dari pengajuan proposal ke Jurusan, Seminar hingga kepada Ujian Komprehensif. Peserta tidak mengikuti kegiatan kelas, akan tetapi mengikuti proses penulisan dan bimbingan skripsi mulai dari pemilihan topik, penulisan proposal, seminar proposal sampai kepada Ujian komprehensif. Untuk dapat menguasai kompetensi ini maka mahasiswa dibimbing oleh Tim Pembimbing Skripsi yang pengelolaannya berada di tingkat Jurusan .

TIU : Setelah mengikuti proses penelitian di bawah bimbingan Tim Pembimbing diharapkan mahasiswa dapat menyampaikannya kepada Tim Penguji Skripsi dalam satu sidang. Dengan demikian maka Skripsi strategi satu tugas akhir dapat memberikan hak kepada mahasiswa untuk menyandang gelar kesarjanaan sesuai dengan jenjang pendidikan yang diikutinya.